



MỤC ĐÍCH

- Thực hiện nghiên cứu người tiêu dùng về nhu cầu dinh dưỡng cho bà mẹ đối với phụ nữ Việt Nam, với quan điểm chung về lối sống, thái độ và thói quen ăn uống.
- Phân tích dữ liệu có được nhằm tìm ra vấn đề trọng tâm trong cơ chế thúc đẩy cảm xúc và nhu cầu dẫn đến lựa chọn tiêu dùng để tận dụng cơ hội sản phẩm tốt hơn cho bạn bằng việc sử dụng nguyên liệu sữa Mỹ trong suốt hành trình làm mẹ và hơn thế nữa.

PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

Thiết kế nghiên cứu kết hợp giữa thành phần định tính và định lượng ở khu vực Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh (TP.HCM) nhằm mục đích phân tích đánh giá chuyên sâu. Đối tượng khảo sát là phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ từ các gia đình có thu nhập trung bình trở lên đang có kế hoạch sinh con, hiện đang mang thai hoặc mới sinh con. Nghiên cứu năm 2021 gồm có 24 cuộc phỏng vấn tại nhà bao gồm các cuộc phỏng vấn cá nhân chuyên sâu, tiếp theo đó là 1.000 cuộc khảo sát định lượng vào năm 2021. Các cuộc khảo sát định lượng ở Hà Nội được thực hiện trực tiếp, trong khi đối với Tp. HCM, khảo sát định tính được thực hiện bằng hình thức phỏng vấn online bằng cuộc gọi video do tình hình COVID-19.

BÀI HỌC KINH NGHIỆM: HÀNH TRÌNH LÀM MẸ

Gia Đình Giữ Vị Trí Quan Trọng

Gần như tất cả những người được khảo sát (98%) đều đồng ý về tầm quan trọng của việc dành nhiều thời gian cho gia đình và con cái. Chủ yếu là mong muốn hoàn thành tốt trách nhiệm gia đình, có sức khỏe tốt và tài chính ổn định, mong muốn có được mức sống cao hơn trong tương lai.

"5 năm nữa, con trai tôi sẽ vào lớp một, vì vậy tôi sẽ cần một khoản kinh phí cho việc học ở trường và học tiếng Anh của cháu. Chúng tôi cũng có thể mua một ít tài sản, như một mảnh đất nhỏ hoặc một ngôi nhà"

Hòa hợp trong các mối quan hệ cũng là một vấn đề, vì hơn một nửa (51%) sống với gia đình nhiều thế hệ gồm bố mẹ hoặc bố mẹ chồng. Nghiên cứu cho thấy rằng phụ nữ đánh giá mức độ hài lòng trong mối quan hệ với con cái là cao nhất, tiếp theo là cha mẹ và vợ/chồng của họ, và với con rể tương đối thấp hơn.

Sự Hài Lòng Về Mối Quan Hệ Của Các Bà Mẹ

% Hài lòng:	
Với con cái	60%
Với cha mẹ	49%
Với người bạn đời	44%
Với ba mẹ chồng	26%

"Tôi và mẹ chồng có quan điểm khác nhau về cách chăm bé. Mẹ chồng tôi thuộc thế hệ lớn tuổi, chúng tôi không có cùng quan điểm với nhau về cách nuôi dạy con."

Người Trụ Cột và Chăm Sóc Gia Đình

Hai phần ba (67%) phụ nữ được khảo sát đề cập đến sự ổn định tài chính là một trong ba mối quan tâm hàng đầu trong cuộc sống, với 94% cho rằng lập kế hoạch tài chính cho việc mang thai và nuôi con là điều cần thiết.

9 trên 10 phụ nữ nhận thấy điều quan trọng là phải độc lập về tài chính chứ không dựa vào người bạn đời của mình.



“Trong thời buổi hiện đại này, chúng ta cần không ngừng học hỏi để nâng cao kiến thức. Nếu không thể làm việc cho công ty, chúng ta cũng có thể tự kinh doanh, kinh doanh hoặc buôn bán bất cứ cái gì để có thu nhập. Trong trường hợp xấu nhất xảy ra, chúng tôi có thể tự lo cho bản thân và con cái.”

Mặc dù có cách nhìn lạc quan và tinh chăm chỉ, 51% thừa nhận rằng việc đảm đương cả công việc gia đình và sự nghiệp là một thách thức. Trong số phụ nữ đang mang thai, 22% đã tạm ngưng hoặc nghỉ việc; con số này tăng lên 45% trong số những người mới sinh con. Những người được khảo sát xem thời gian nghỉ là tạm thời và có kế hoạch sớm tiếp tục trở lại công việc.

“Tôi làm công việc của mình ở công ty. Khi tôi về nhà, tôi là một bà nội trợ - một người vợ chia sẻ gánh nặng với chồng và một người bạn, người cô giáo của con tôi. Đôi khi tôi cảm thấy mình rất giống với một nữ siêu nhân. Nhưng nó làm cho tôi khá hạnh phúc; chồng và các con tôi không tạo áp lực cho tôi.”

“Đôi khi tôi cảm thấy bực bội và tự hỏi tại sao chồng không chia sẻ công việc với mình. Tôi không thể diễn đạt bằng lời được, tôi nghĩ rằng mọi chuyện sẽ tốt đẹp nếu anh ấy nhận ra điều đó mà không cần tôi nói ra”

Sự Hỗ Trợ Của Công Nghệ

Phụ nữ Việt Nam có rất nhiều nguồn thông tin, từ bác sĩ (73%) đến những người có sức ảnh hưởng trên mạng xã hội (40%) để đáp ứng nhu cầu thông tin của việc làm mẹ và cuộc sống hàng ngày. Facebook và các nền tảng trực tuyến khác không chỉ cho phép họ chia sẻ kinh nghiệm với đồng nghiệp mà còn giúp họ tiếp cận lời khuyên của chuyên gia.

“Thế hệ trước đây truyền thống hơn và sống theo những giá trị không thay đổi. Ngày nay, chúng tôi có sự hỗ trợ của công nghệ giúp chúng tôi dễ dàng tìm kiếm thông tin trên mạng.”

Hầu hết đều có quan điểm hướng tới tương lai, cho rằng sự hiểu biết của những người lớn tuổi luôn được coi trọng, nhưng không phải là không cần đổi mới.

89% đồng ý rằng họ chuẩn bị tốt hơn cho việc làm mẹ so với các thế hệ trước.

Tuy nhiên, nhận thức và kỳ vọng nhiều hơn dẫn tới một số lo lắng về việc đáp ứng các mục tiêu về sức khỏe.

“Tư duy của tôi khá tiến bộ; Tôi là người phụ nữ hiện đại. Bạn cần làm theo lời khuyên dựa trên cơ sở khoa học hơn là theo kinh nghiệm cá nhân của người khác hoặc cha mẹ đã có trước đây. Tôi không muốn thua kém bạn bè của mình.”

Động Lực Bên Trong Mang Lại Những Thúc Đẩy Thiết Thực

Mong muốn có con bắt nguồn từ khía cạnh nội tâm, chẳng hạn như chỉ muốn có con vì một phần của cuộc sống (52%). Mặc dù các chuẩn mực xã hội có thể cơ bản định hình nên suy nghĩ, nhưng trực tiếp đưa ra quyết định do sức ép từ vợ/chồng ở mức thấp hơn (29%) hoặc người lớn tuổi trong gia đình (28%). Các câu trả lời có sự khác nhau giữa các thành phố, trong đó Hà Nội phản ánh quan điểm truyền thống hơn so với Tp. HCM.

Nhân tố hàng đầu để tiến tới quyết định sinh con bao gồm sự sẵn sàng về tài chính (28%), sức khỏe (18%) và nếu đó là năm tốt để sinh con (18%). Trong số các bà mẹ có kinh nghiệm, thời gian có liên quan đến độ tuổi phù hợp giữa các con hoặc để sau này con tôi có anh chị em.

“Khi tôi có nhiều tiền hơn, tôi có thể chăm sóc những đứa con của mình tốt hơn trong tương lai. Bởi vì mang thai và sinh con tốn nhiều tiền, tôi muốn chuẩn bị tốt hơn.”



Sức Khỏe Bà Mẹ và Trẻ Em

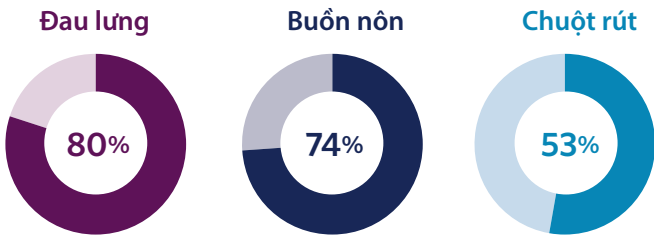
Nuôi dạy con khỏe mạnh là một trong ba mục tiêu hàng đầu của 65% phụ nữ được khảo sát và con số này thậm chí còn cao hơn, ở mức 75% đối với các bà mẹ có kinh nghiệm. Trong khi “giữ cho bản thân khỏe mạnh” được đưa ra tương đối thấp hơn, ở mức 43%. Khuyến khích hy sinh phần nào của người mẹ cũng được đưa ra theo những cách khác, chẳng hạn như 88% nói rằng động lực để thực hiện các lựa chọn về chế độ ăn uống lành mạnh là do nhu cầu của em bé hơn là của chính họ. Tối ưu hóa sự tăng trưởng và phát triển của em bé (84%), đứng đầu danh sách về lý do tiêu thụ các sản phẩm bổ sung dinh dưỡng.

Trong các mục tiêu về sức khỏe, các bà mẹ cho phép bản thân mình được ưu tiên, chẳng hạn như cung cấp đủ canxi và tăng khả năng miễn dịch. Và khi nói đến sắc đẹp, 95% bà mẹ thể hiện mong muốn tiếp tục làm đẹp. Những người đang mang thai cho biết mức độ hài lòng về ngoại hình thấp hơn 16% so với những người đang trong giai đoạn có kế hoạch mang thai.

“Tôi nổi nhiều mụn hơn, nhiều đốm đen trên da hơn, tôi bị rạn nứt da — thay đổi lớn nhất là tôi trông xấu xí hơn.”

Khái niệm về sức khỏe tốt tại thời điểm cơ thể thay đổi đáng kể này biểu hiện ở mức độ cơ bản là mong muốn không bị đau đớn và khó chịu.

Khó Chịu Về Thể Chất Khi Mang Thai



Khi họ cố gắng để hoàn thành nhiều trách nhiệm, họ sẽ gặp phải các vấn đề về giảm năng lượng, mệt mỏi, cáu kỉnh và lo lắng.

"Sức khỏe lý tưởng nghĩa là không bị ốm đau, không mắc bệnh tật, tinh thần sáng khoái, vui vẻ."

"Tôi nghĩ hiện tại tôi không có sức khỏe tối ưu vì tôi thực sự mệt mỏi khi chăm sóc con trai. Tôi không thể tìm thấy sự cân bằng tốt giữa nhiều vai trò."

NHÌN SÂU HƠN: SỮA CÔNG THỨC CHO BÀ BẦU VÀ DINH DƯỠNG

Nhu Cầu Dinh Dưỡng và Sự Thường Thức

95% người Việt Nam đồng ý rằng để có chế độ dinh dưỡng hoàn chỉnh, ngoài các loại thực phẩm tươi và thông thường thì thực phẩm đặc biệt, sản phẩm sữa cho bà bầu và thực phẩm bổ sung là rất cần thiết.

88% người đang mang thai được hỏi tại thời điểm khảo sát cho biết rằng họ tiêu thụ các sản phẩm sữa như sữa công thức và sữa cho bà bầu với tần suất một lần một tuần hoặc thường xuyên hơn.

Hầu hết các loại sữa bột và sữa công thức dành cho bà bầu thì nhu cầu hàm lượng dinh dưỡng cao là cần thiết hơn nhu cầu để thưởng thức. Sản phẩm có hương vị và kết cấu nhẹ hơn, ít kem hơn, phù hợp hơn với những người có vấn đề về tiêu hóa và tăng cân.

41% quyết định về nhãn hàng sẽ sử dụng ở giai đoạn lập kế hoạch mang thai, và số còn lại quyết định dùng trong ba tháng đầu thai kỳ.

"Tôi cần nhiều dinh dưỡng hơn sau khi sinh vì toàn bộ cơ thể tôi đã thay đổi do tôi cần nhiều dinh dưỡng hơn để cung cấp cho em bé. Tôi rất dễ mệt và chóng mặt, đau lưng và cảm thấy mệt mỏi."



Tương Quan Của Sữa Công Thức Cho Bà Bầu so với Các Loại Thức Uống Khác

Sữa Dành Cho Bà Bầu (Tương Quan Điểm Mạnh)	Sữa Dành Cho Bà Bầu (Tương Quan Điểm Yếu)
Hàm lượng canxi cao hơn (75%)	Phù hợp hơn với khẩu vị của tôi (14%)
Hàm lượng đạm cao hơn (64%)	Giá cả phù hợp hơn (6%)
Hàm lượng vitamin D cao hơn (61%)	
Hàm lượng chất xơ cao hơn (48%)	
Thích hợp hơn để dùng thay thế bữa ăn (41%)	

"Tôi đã sử dụng sữa cho bà bầu trong thời kỳ mang thai để phòng trường hợp con không thể hấp thụ đủ chất dinh dưỡng. Nó bổ sung sắt, canxi và vitamin. Tôi nghĩ sữa cho bà bầu chỉ dành cho thai kỳ nên sau khi sinh con, tôi đã ngưng sử dụng. Nếu tôi uống quá nhiều, tôi có thể cảm thấy hơi mệt mỏi."

"Sản phẩm sữa cho bà bầu đều bổ dưỡng, chất dinh dưỡng sẽ được truyền trực tiếp cho thai nhi."

"Tôi nghe một số bà mẹ nói rằng nếu chúng ta uống quá nhiều sữa cho bà bầu, có thể gây béo phì."

"Tôi thích các sản phẩm sữa cho bà bầu có hương vị nhẹ. Sản phẩm này có vị trà sữa, hương vị mới, ngon và hợp với tôi. Dạng gói cũng giúp bạn dễ dàng mang theo"

Thời Gian Ba Năm - Trước, Trong và Sau Khi Mang Thai

Hầu hết tất cả những người được hỏi (98%) đều cho rằng họ nhận thức và quan tâm đến sức khỏe và dinh dưỡng cao hơn so với trước khi bắt đầu hành trình mang thai. Trên thực tế, 80% nỗ lực chuẩn bị cho cơ thể để mang thai, với đa số (61%) bắt đầu quá trình này trước một năm so với kế hoạch mang thai. Việc quan tâm đến sức khỏe nhiều nhất là khi mang thai và giảm dần khi ngừng cho con bú.

Sau khi mang thai, phụ nữ nhận ra được tầm quan trọng của chế độ ăn uống lành mạnh, không chỉ để có nhiều sữa mà còn để phục hồi sức khỏe của chính họ. Điều này giúp họ giải quyết các vấn đề về bệnh tật như đau lưng và thiếu máu ảnh hưởng đến chất lượng cuộc sống và cũng giảm thiểu tình trạng tăng cân. Gần 3/4 (74%) trở lại thói quen ăn uống bình thường sau khi ngừng cho con bú hoặc một năm sau khi sinh. Điều này cũng đặt ra câu hỏi về những nhu cầu chưa được đáp ứng trong giai đoạn này, đây cũng là một cơ hội tiềm năng cho các nhà sản xuất thực phẩm và đồ uống.

Làm Mẹ và Cơ Hội Chăm Sóc Sức Khỏe

Kinh nghiệm làm mẹ giúp nâng cao nhận thức về dinh dưỡng và kỹ năng. Ngoài việc ăn nhiều trái cây và rau củ để hỗ trợ quá trình hydrat hóa và bổ sung vitamin, các nỗ lực cũng tập trung vào việc tiêu thụ thực phẩm giàu canxi và giàu đạm, các sản phẩm từ sữa và thực phẩm tăng cường dinh dưỡng. Gần như tất cả mọi người (99%) đều đồng ý rằng điều quan trọng là các bà mẹ phải duy trì sức khỏe lâu dài để có thể chăm sóc con cái. Sức khỏe và dinh dưỡng gắn bó chặt chẽ với nhau, gồm có việc lựa chọn thực phẩm, phương pháp nấu ăn và mong muốn cân bằng và đa dạng hóa các loại thực phẩm để giải quyết tình trạng thiếu hụt dinh dưỡng.

Ngoài sữa cho bà bầu trong thời kỳ mang thai, còn có nhu cầu tiêu thụ cao các sản phẩm tăng cường dinh dưỡng như sữa chua (92%) sữa có hương vị (73%), các loại sản phẩm này cũng góp phần tăng thêm cơ hội tiêu thụ trong tương lai. Hầu hết phụ nữ mong muốn được tiếp tục công việc và có nhiều việc, họ bị hạn chế về thời gian. Việc linh hoạt để có thời gian làm bên ngoài là động lực quan trọng để phụ nữ hút sữa và chọn dùng sữa công thức cho con sau sáu tháng đầu tiên. Vì vậy, nhu cầu về các sản phẩm mang lại sự tiện lợi và sự lựa chọn cho những người bận rộn là điều không có gì ngạc nhiên.



Chế Độ Dinh Dưỡng Hiện Nay Để Có Sức Khỏe Tốt Hơn

Ăn nhiều trái cây và rau củ	90%
Uống đủ nước	85%
Bổ sung vitamin và khoáng chất	62%
Chọn thực phẩm giàu canxi	60%
Hạn chế ăn mặn	57%
Hạn chế thức ăn nhiều đường	53%
Hạn chế đồ chiên rán, nhiều dầu mỡ và đồ ăn nhiều cholesterol	52%
Chọn thực phẩm giàu đạm	45%
Dùng nhiều sản phẩm sữa hơn (ví dụ: sữa, sữa chua)	43%
Dùng các sản phẩm dinh dưỡng hoặc thực phẩm tăng cường để bổ sung cho chế độ ăn uống	40%
Chọn thực phẩm có hàm lượng chất xơ tối ưu	39%
Giảm dùng thực phẩm đã qua chế biến	21%
Ăn nhiều ngũ cốc hơn	16%
Giảm thực phẩm chứa carbohydrate (ví dụ: gạo)	14%

"Tôi đã chăm sóc sức khỏe của mình ngay cả trước khi kết hôn. Nhưng khi lập gia đình và có con, tôi mới hiểu hơn về điều đó. Nếu chúng ta bỏ bê sức khỏe của mình, chúng ta sẽ phải tốn nhiều tiền hơn cho việc khám bệnh. Tôi rất quan tâm đến thức ăn hàng ngày cho bản thân và gia đình."

"Tôi sẽ cho điểm trung bình về tình trạng sức khỏe hiện tại của mình. Tôi muốn giải quyết tình trạng thiếu máu của mình và có cơ bắp khỏe mạnh hơn để có thể làm được nhiều việc hơn trong công việc và cuộc sống. Tôi muốn tăng sức đề kháng để không dễ bị ốm."

"Từ bây giờ cho đến khi về già, ưu tiên của tôi là sức khỏe; vì nếu có sức khỏe tốt thì chúng ta mới làm được những việc khác."

"Đạm rất quan trọng, vì giúp xây dựng cơ bắp và cũng tạo ra năng lượng cho cơ thể chúng ta."

KẾT LUẬN

- Có cơ hội giao lưu với phụ nữ trước, trong và sau khi mang thai. Hiện tại, hầu hết phản hồi của người tiêu dùng là về sữa mẹ, phản ánh những gì được cung cấp trên thị trường. Cải thiện hương vị để tạo ra nhiều sản phẩm ngon hơn và tốt hơn cho người tiêu dùng.
- Ngoài đối tượng là các bà mẹ mang thai, các nhà sản xuất thực phẩm và đồ uống có thể sáng tạo đổi mới và tạo ra nhiều loại sản phẩm tốt hơn cho sức khỏe. Đây là cơ hội cho các sản phẩm dành cho phụ nữ và gia đình của họ. Những sản phẩm này — trong tất cả các dạng, ngoài sữa bột và sữa công thức dành cho phụ nữ mang thai và cho con bú — có thể giúp tạo ra thói quen về dinh dưỡng trong tương lai.
- Do chất lượng cuộc sống ngày càng cải thiện, nhận thức về sức khỏe được nâng cao và số con trên mỗi cặp vợ chồng ít hơn nên nhu cầu về các sản phẩm tiện lợi và bổ dưỡng tăng cao. Phụ nữ Việt Nam ngày nay có lẽ đang đứng trước nhiều sự lựa chọn và cân nhắc, nhưng xu hướng này là rất triển vọng. Khi họ nhìn nhận cảm xúc của chính mình và vai trò của bản thân, kết hợp với các sáng kiến giúp họ tự tin sẽ đem lại kết quả tốt đẹp.
- Sự nhìn nhận về các sản phẩm sữa - đặc biệt là sản phẩm sữa Mỹ - là tích cực, nhất là về an toàn thực phẩm, các sản phẩm cao cấp và giá trị dinh dưỡng cao. Các nguyên liệu sữa Mỹ giúp các nhà sản xuất cung cấp các sản phẩm nhân sạch đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng về các lựa chọn sản phẩm tốt cho sức khỏe.

Để biết thêm thông tin về nguyên liệu sữa Mỹ? Vui lòng truy cập trang web của chúng tôi hoặc liên hệ với USDEC.

Tài liệu này dành cho các nhà sản xuất thực phẩm, đồ uống và các nhà cung cấp nguyên liệu. USDEC khuyến khích các bà mẹ mang thai nên tham khảo ý kiến bác sĩ về nhu cầu dinh dưỡng của họ trong thời kỳ mang thai.



**HAI
LIEN LAC**

ThinkUSAdairy.vn



@ThinkUSAdairy



@think-usadairy



usdec@prcon.com

Hiệp Hội Xuất Khẩu Bơ Sữa Hoa Kỳ
Văn Phòng Liên Lạc tại Việt Nam.
Phòng D34, Tòa nhà Fosco,
40 Bà Huyện Thanh Quan, Phường 6
Quận 3, Tp. HCM, Việt Nam

Tel: (84) 28 39301740



**U.S. Dairy
Export Council.**

Ingredients | Products | Global Markets

© 2022 U.S. Dairy Export Council

Managed by Dairy Management Inc.™