

Permeato: Muy popular

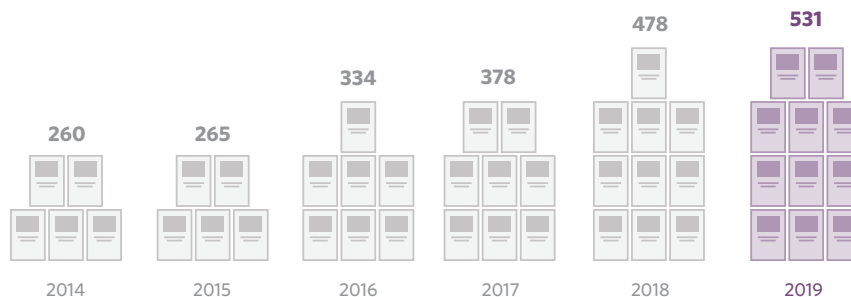
Panorama de lanzamientos de nuevos productos | 2019

El permeato se ha convertido en un ingrediente versátil para soluciones en la industria de alimentos y bebidas.



A lo largo de la última década, el número de lanzamientos que hemos seguido de producto nuevo con permeato ha aumentado exponencialmente en todo el mundo.

No es sorprendente, dado los beneficios multifacéticos de este ingrediente, incluyendo: sabor mejorado, reducción de sodio, minerales nutritivos, dorado y reducción de costos.



Tasa anual de crecimiento compuesto (TCAC) de **17.7%** entre 2014-2019

El número de productos nuevos con permeato lanzados seguidos, se **duplicó de** 2015 a 2019

11.1% aumento de 2018 a 2019

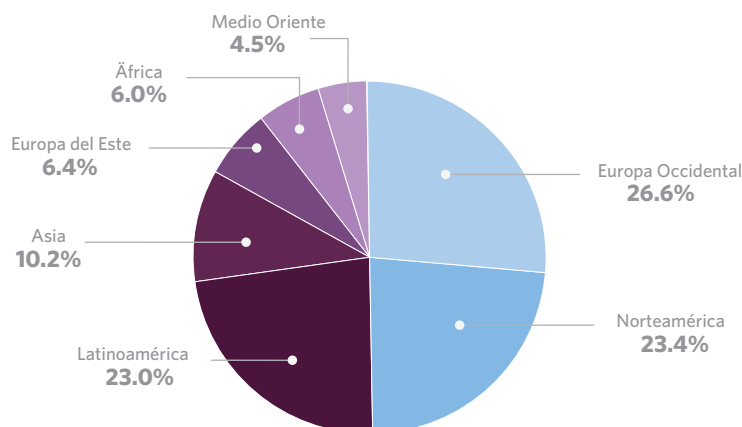
En 2019 se lanzó un número récord de: **531** productos



El uso de permeato se está ampliando y diversificando globalmente.



América del Norte y Europa Occidental han lanzado 50% de todos los productos de permeato; el resto del mundo tiene distribuido el 50% restante de lanzamientos.



En 2019, ha habido más lanzamientos en Latinoamérica, Asia, y el Medio Oriente, aumentando la participación de estas regiones en lanzamientos globales vs. 2018.

¿Cuáles son los mercados principales para el uso del permeato?



Durante cinco años consecutivos Estados Unidos ha sido punta de lanza, con 1 de cada 5 productos lanzados en EUA.



#1 ESTADOS UNIDOS
21.8% • 116 productos



#2 BRASIL
8.5% • 45 productos



#3 REINO UNIDO
7.7% • 41 productos



#4 FRANCIA
5.8% • 31 productos



#5 FILIPINAS
4.0% • 21 productos

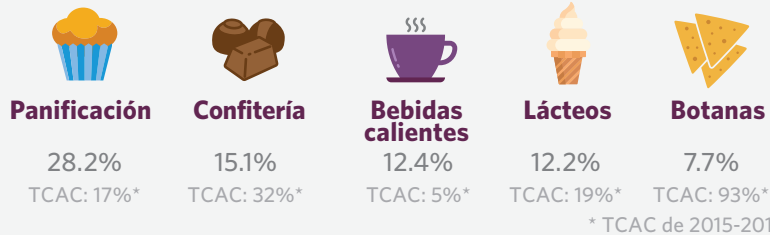
El número de lanzamientos de productos nuevos en **EUA ha aumentado en 8% TCAC** entre 2015 y 2019.

¿Cómo se está usando el permeato?



En total, cinco categorías principales incorporan las 3/4 partes de productos nuevos con permeato lanzados en productos de alimentos y bebidas que monitoreamos.

5 USOS PRINCIPALES EN 2019



Otras categorías principales son:

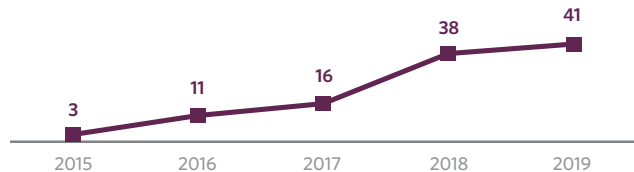
- Platillos y guarniciones listos para servir: 6.6%
- Postres y helados: 4.7%
- Cereales: 2.3%
- Refrescos: 1.3%



¡La panificación está en auge! Es la categoría #1 en lanzamientos de permeato en los últimos 5 años.



¡Las botanas van en aumento! El uso abarca desde bocadillos hasta botanas a base de papas, maíz y arroz.



¡A disfrutar! Aprendan más acerca de las bebidas con permeato.



La malta y otras bebidas calientes aumentaron en popularidad 2019, representando más de la mitad de los lanzamientos de productos nuevos de bebidas (57.7%).

LAS BEBIDAS INCLUYEN



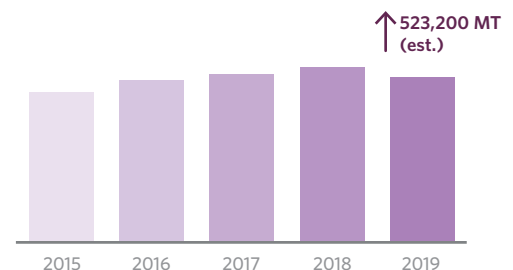
El permeato es un producto ganador.

Las bebidas son un segmento grande y diverso para el uso del permeato. En 2019 se lanzaron 97 productos de bebidas, comparado con 76 en 2015.

La oportunidad lo espera: la producción de permeato en EUA va en aumento.



Estados Unidos es el principal productor en el mundo de permeato, con una producción de 523,200 MT en 2019. Con una producción robusta y creciente, queremos ayudarle a incorporar este producto lácteo secundario con el que ahorrará en costos y mejorará el sabor de sus formulaciones



¡Innovemos juntos!

Para más información, contáctenos a: info@thinkusadairy.org

Fuentes de datos: Innova Market Insights, Innova Base de datos; fuentes de la industria (datos de producción de permeato de EUA). El permeato incluye permeato de suero, permeato de leche y sólidos de productos lácteos.

© 2020 U.S. Dairy Export Council | WW026S

Managed by Dairy Management Inc.™



**U.S. Dairy
Export Council**
Ingredients | Products | Global Markets