

乳制品渗透物粉：广受欢迎



上市新品的介绍概览 | 2019年

乳制品渗透物粉为食品和饮料行业 提供多功能的原料解决方案



在过去的十年中，应用乳制品渗透物粉的上市新品数量在全球范围内猛增。鉴于这一原料具有多种益处，这并不意外，这些益处包括：增强风味、减钠、提供乳矿物质、褐变反应并能节省成本。



2014–2019年期间
年均复合增长率17.7%

2015–2019年期间，含有乳
制品渗透物粉的上市新品数量
翻了一番

2018–2019年期间
增长11.1%

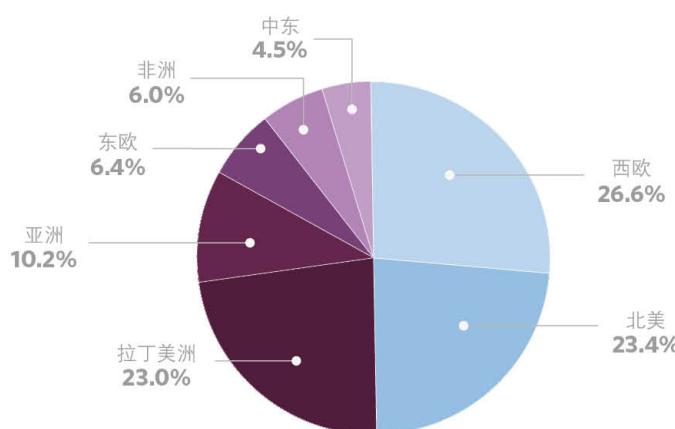
2019年
破纪录的
531种
上市新品



乳制品渗透物粉的应用正在 全球范围内扩展和多样化



含有乳制品渗透物粉的上市新品数量的50%发生在北美和西欧，另外的50%在世界其他国家和地区。



与2018年相比，在2019年，在拉丁美洲、亚洲和中东的上市新品数量的增加推高了这些地区在全球上市新品数量中的份额。

乳制品渗透物粉的 主要市场有哪些？



美国连续五年一直领先。
五分之一的上市新品出现在美国。

#1 美国
21.8% • 116个新品

#2 巴西
8.5% • 45个新品

#3 英国
7.7% • 41个新品

#4 法国
5.8% • 31个新品

#5 菲律宾
4.0% • 21个新品

在2015年至2019年期间，在美国的上市
新品数量的年均复合增长率增长了8%。

如何应用乳制品渗透物粉？



总体而言，排名前五的产品类别占上市食品和饮料新品总数量的3/4。

2019年排名前5的应用领域

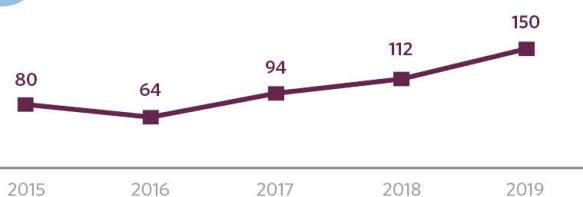


*CAGR: 2015–2019的年均复合增长率

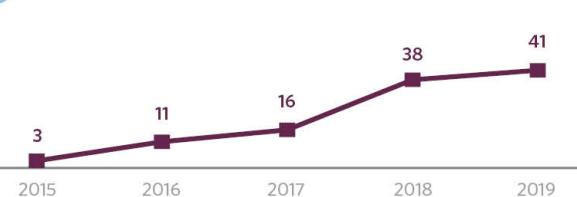
其他主要应用类别：

- 预制食品和配菜: 6.6%
- 甜品和冰淇淋: 4.7%
- 麦片: 2.3%
- 软饮料: 1.3%

在烘焙应用中飞速发展！过去5年间，烘焙产品是乳制品渗透物粉的首要应用类别。



在零食中的应用在扩大！用途包括小食，以及马铃薯、玉米和大米类零食。



更深入了解乳制品渗透物粉饮料



麦芽和其他热饮在2019年变得越来越流行，占饮料上市新品数量的一半以上（57.7%）。

饮料包括



乳制品渗透物粉应用于饮料并获得成功

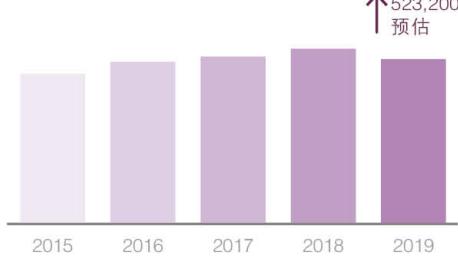
饮料是一个很大的应用乳制品渗透物粉的产品类别。2019年，共有97种应用乳制品渗透物粉的饮料新品，高于2015年的76种。

机会就在眼前：美国乳制品渗透物粉的产量正在攀升



美国是世界上最大的乳制品渗透物粉生产国，2019年的乳制品渗透物粉产量为52.32万吨。拥有充足并不断增长的供应，美国可以帮助您将这种多功能、具有成本效益、能够增强风味的乳制品原料纳入您的配方中。

↑523,200 MT
预估



让我们一起创新！

若要了解更多，请联系info@thinkusadairy.org

来源: Innova Market Insights, Innova Database; industry sources (for U.S. permeate production data).
Permeate includes whey permeate, milk permeate and dairy product solids.

© 2020 U.S. Dairy Export Council | WW026CS Managed by Dairy Management Inc.™