



## 美國乳業概覽



從農場到餐桌，滿足客戶需求

憑藉充裕與不斷提升的牛奶產能，以及具備競爭力、以永續方式生產的多樣化產品，美國乳業已做好充分準備，並渴望滿足全球日益增長的乳製品需求。從家庭農場、牛奶加工商，到乳品與乳原料製造商，美國乳業的整個供應鏈都全力以赴，努力成為長期的全球供應與創新合作夥伴，幫助客戶的業務發展。

### 美國乳業的現況

絕佳的土地與資源優勢，加上現代與環境意識農法的採用，讓美國站穩世界最大牛奶生產國的地位。美國擁有900萬頭乳牛，牛奶年產量超過1億公噸。每頭乳牛的牛奶年產量超過1萬公斤，此種頂尖效率能夠留下較小的環境足跡。

大多數美國酪農場為家族持有與經營。憑藉代代相傳的經驗，美國酪農知道，想要讓乳牛更有效率地持續產出高品質牛奶，就需要讓乳牛吃得營養，

精心照料牠們，讓牠們保持健康。美國酪農與動物營養學家和獸醫緊密合作，找出滿足乳牛營養需求的最佳飼料成分配方。而乳牛是營養素的回收再生者，牠們的強大消化系統利用這些吃入的營養素，產出健康、優質的牛奶。將季節變化導致的飼料份量與營養成分組成差異降到最小，可確保牛奶的整年穩定供應，這與世界一些地區更為常見的放牧型乳牛的週期性牛乳產量差異，構成鮮明的對比。



您知道嗎？

- 在美國，牛奶產區遍及各種地理區域，因此得以全年穩定並有韌性地供應牛奶。
- 與1970年比較，美國牛奶在2022年的產量幾乎是其兩倍，但乳牛的數量卻少了25%，這代表著牛奶供應效率的增長。
- 自2020年以來，美國牛奶年產量已超過1億公噸，這是紐西蘭與澳洲牛奶產量總和的三倍以上。
- 美國乳品供應商針對未來的產量成長進行投資，在全國各地建立新設施與擴建舊設施，以增加乳酪、乳清與其他產品的產量。



## 美國乳業

加速客戶的業務成長

### 頂尖成長能力

美國擁有持續擴大牛奶生產與乳品供應所需的土地、基礎建設和技術資源。美國牛奶生產的向上成長曲線確保全球客戶擁有可靠、長期的永續生產乳品來源。集結這些穩定的未來牛奶與乳品生產成長能力讓美國擺脫其他牛奶產地所經歷的限制。

此外，嚴格的品質與安全標準為不斷提升的成長能力提供了支持。從嚴格的農場衛生規定到先進的食品製造技術，美國乳業小心把關各個環節，為客戶提供世界級產品與原料。酪農與加工商的努力搭配嚴格的政府監督，進一步保障了消費者。

美國乳業致力並熱衷於滿足世界各地客戶的需求。



#### 永續供應

憑藉充裕的自然資源、無與倫比的農場效率、對環境的積極奉獻，以及嚴格監管的食物制度，美國乳業提供永續的產品供應，幫助支持不斷成長的全球人口。



#### 長期合作

美國酪農、供應商與相關機關聚焦於長期深化與全球客戶的關係，並不斷發展我們的世界級產品組合，滿足並超越多元的市場需求。



#### 加速成長

美國乳業提供創新解決方案並同時支持永續糧食系統，可幫助加快客戶的業務成功。

## 世界級產品組合

對研究與創新的持續投資，加上傳承已久的精湛工藝，支持美國穩定供應優質的乳製品與原料。以下是持續擴大的美國乳品產品組合。



### 乳酪

美國是世界最大的乳酪生產國與出口國，生產超過1,000種美味乳酪，包括歐洲風格乳酪，例如切達乳酪與莫札雷拉乳酪；以及美國原創乳酪，例如蒙特里傑克乳酪、科爾比乳酪與乳脂乳酪。美國特色乳酪在國際競賽名列前茅，持續於風味、口感與外觀方面獲得最高榮耀。



### 奶粉

美國是全球第一的無脂奶粉／脫脂奶粉生產國與出口國，並已提升產能與能力，可滿足客戶多樣化規格需求的各種奶粉選項。



### 乳清原料

美國乳清供應商生產甜乳清、濃縮乳清蛋白與分離乳清蛋白等各種原料，可滿足對蛋白質含量、功能特性與其他規格的不同需求。



### 牛奶蛋白

美國製造商越來越專精生產提供各種功能效益的濃縮與分離牛奶蛋白，並且也生產和販售濃縮膠束酪蛋白。



### 乳品滲透物

美國是領先世界的乳品滲透物生產國與出口國。美國乳清與牛奶滲透物是用途廣泛的原料，可在各種食品提升風味、減少鈉含量與降低成本，為客戶帶來充滿吸引力的新商機。



### 乳糖

世界最大乳糖生產國與出口國的資歷讓美國成為備受信賴的飼料用、食用和藥用乳糖首選來源。



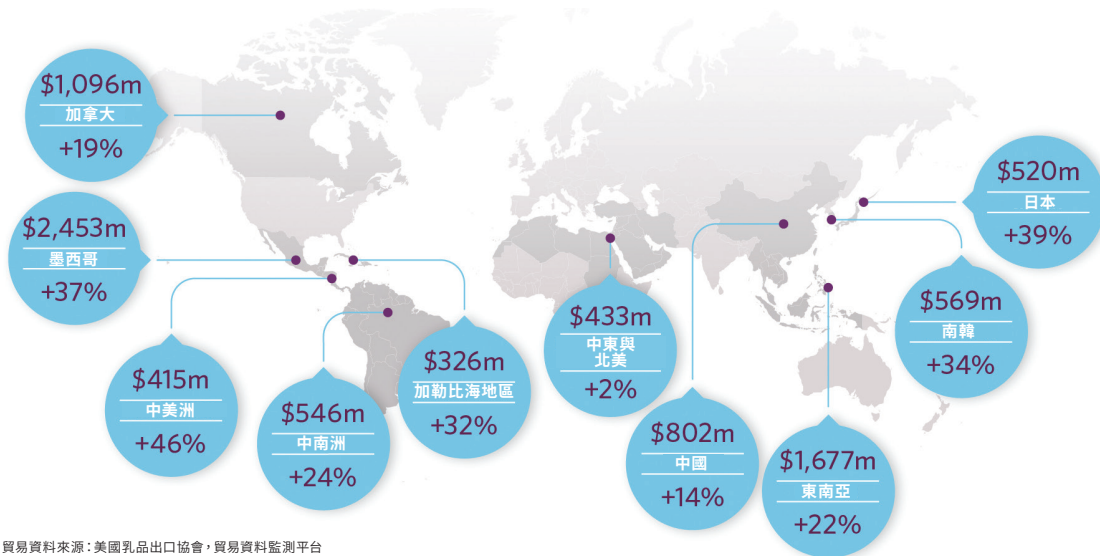
### 奶油與乳脂

「美國製造」奶油有著香甜口感與滑順質地，可在多種應用情境下提升產品的風味與質地。





### 美國乳品的十大出口市場 (2022年對比2021年)



### 日益增長的全球布局

敬業的美國酪農與加工商走出國門，進軍海外。如今，美國乳業已進入全球市場，並成為世界領先的乳品供應商。現在，離開美國農場的牛奶中，每六槽就有一槽會被加工為銷往海外的產品。

美國乳品供應商目前已適應全球客戶的需求，並在銷售方面獲得世界各地辦事處與代表的加大支持。美國乳業還充分地投入滿足全球客戶之選項、規格與包裝需求的產品組合。

作為回報，美國乳品的出口迅速成長。這種穩定的出口成長強化了美國與全球客戶建立長期合作夥伴關係的承諾。

您可依靠美國乳品推動業務發展。 ■



## 聯絡我們

### 美國乳品出口協會 台灣聯絡處

聯絡電話：+886-2-8789-8939

電子郵件：Tpe@prcon.com

聯絡地址：110台北市信義區信義路五段五號七樓7D07室

官方網站：[www.ThinkUSAdairy.org](http://www.ThinkUSAdairy.org)

LinkedIn：[@Think-USA-dairy](https://www.linkedin.com/company/think-usa-dairy)